

Tajemství úspěšného tradingu



Co dělat a čemu se vyhnout.
Odhalím vám své klíčové strategie.



01. ÚVOD



S burzou jsem začínal v devadesátých letech v Austrálii a ve Spojených státech, kde jsem měl možnost učit se od legend jako Joe Ross, Larry Williams, Joe Di Napoli a dalších hvězd burzovního světa. Během let jsem vyzkoušel stovky obchodních systémů a přístupů, prošel si úspěchy i pády. Dnes mě živí hlavně intradenní obchodování, které mám myslím dokonale zvládnuté. Burzou a tradingem žiju na 100 %.

Lektor a mentor

Ať už jste začátečník nebo zkušený trader, chyby vás neminou. Začátečníci chybují kvůli nedostatku zkušeností, ti zkušenější zase kvůli tomu, že jich mají až příliš a někdy ztratí ostražitost. Sám jsem si prošel oběma fázemi. Moje začátky nebyly lehké a zlom nastal, až když jsem pochopil, že bez vzdělání nemám šanci uspět. Studoval jsem u těch nejlepších v oboru plus to, co jsem se za téměř 30 let naučil, teď předávám dál. Rukama mi prošlo více než 20 000 traderů, kterým pomáhám posunout se na vyšší úroveň. Autor knih a zakladatel trading vzdělávací společnosti CzechWealth

Co začalo před několika lety jako nápad, se postupně stalo realitou. Založil jsem vzdělávací centrum pro obchodníky všech úrovní – CzechWealth.cz. Společně s dalšími špičkovými tradery jsme vybudovali největší vzdělávací instituci a online komunitu se stovkami - tisíci tradery v České republice a nazvali jsme ji trefně Live Trading Asistant. Vyvinuli jsme unikátní vizualizační balíček indikátorů Market Profit Pack® do Ninja Trader softwaru a další desítky technických indikátorů do TradingView, které pomáhají obchodníkům dosahovat konzistentních výsledků.



Ludvík turek a Larry Williams

1. Co je cílem E-Booku

Trading je fascinující disciplína, která nabízí nespočet příležitostí. Přesto mnoho začátečníků rychle zjistí, že cesta k úspěchu není jednoduchá. Tento e-book je navržen tak, aby vám ukázal, jak lze využít klíčové principy price action, struktury trhu, M2 metody a trendů, abyste zlepšili své obchodní výsledky a vyhnuli se častým chybám, které nováčci v tradingu dělají.

Trading není jen o náhodných obchodech. Jde o systematický přístup, který kombinuje porozumění trhu, disciplínu a trpělivost. V tomto e-booku se zaměříme na konkrétní strategie, které vycházejí z toho, jak trh funguje na nejzákladnější úrovni – z pohybu ceny. Price action je základem úspěšného obchodování, protože vám umožní číst trh bez závislosti na složitých indikátorech.

Mým cílem je ukázat vám, že trading může být jednodušší, když se soustředíte na to podstatné. Tento eBook se nesnaží vás přesvědčit, že existuje zázračný systém, ale nabídne vám praktické, ověřené postupy, které používám já a mnoho dalších úspěšných traderů. Soustředíme se na to, jak porozumět trhu, rozpoznat obchodní příležitosti a správně řídit své obchody.

Price action – jak číst čisté cenové pohyby a rozpoznat důležité patterny.

Strukturu trhu – jak identifikovat hlavní a vedlejší trendy a obraty, které vám napoví, kde se trh nachází.

M2 metodu – praktickou metodu, která vám pomůže lépe řídit obchody a zvýšit úspěšnost vašich vstupů i výstupů.

Trendy – jak rozpoznat a obchodovat s trhem v souladu s jeho směrem pro maximalizaci zisků.

Tento e-book je zaměřen na ty, kteří se chtějí posunout dál. Ať už jste úplní začátečníci nebo máte za sebou několik let zkušeností, věřím, že zde najdete něco, co vás posune o krok blíže k úspěšnému tradingu. Uvidíte, jak může být price action a správné pochopení struktury trhu mocným nástrojem ve vašem obchodním arzenálu.

Doufám, že vám tento e-book pomůže rozšířit obzory a přinese nové nástroje do vašeho tradingového přístupu, které vám umožní dosáhnout lepších výsledků a vyšší stability na trzích.

02.

Proč většina traderů selže

Trading je lákavý pro mnoho lidí, kteří hledají rychlé zisky a finanční svobodu. Realita je však často mnohem tvrdší. Statistiky říkají, že až 90 % nových traderů v prvním roce selže. Jaké jsou hlavní příčiny tohoto neúspěchu? Pojďme se podívat na klíčové chyby, kterým se můžete vyhnout, a na kroky, jak dosáhnout dlouhodobého úspěchu v tradingu.

1. Emocemi řízené obchodování

Jednou z nejčastějších a zároveň nejničivějších chyb je obchodování pod vlivem emocí. Noví tradeři se často nechají ovládnout strachem nebo chamtivostí. Klasickým příkladem je, když trh začne jít proti obchodníkovi a místo toho, aby uzavřel obchod se ztrátou podle plánu, trader doufá, že se trh otočí. To vede k hlubším ztrátám, které mohou rychle zničit celý účet.

Další situací je euforie po úspěšném obchodě. Trader má pocit, že "trh ho nemůže zastavit", a vstupuje do dalších obchodů bez patřičné analýzy, což často končí ztrátou. Emoce jako strach a chamtivost jsou těžkými protivníky, které mohou vést k sérii špatných rozhodnutí.

Jak tuto chybu eliminovat? Úspěšní tradeři mají pevný obchodní plán a striktně se ho drží. Místo toho, aby se nechali unášet emocemi, spoléhají na logiku a předem stanovené strategie. V naší výzvě vám ukážu, jak si vytvořit vlastní obchodní plán, který vás ochrání před impulzivními rozhodnutími, a jak tento plán neustále zlepšovat.

6d Příklad z praxe:

Představte si situaci, kdy cena prudce roste a vy máte pocit, že vám uniká příležitost. Bez analýzy skočíte do obchodu, jen aby se cena po vaší pozici okamžitě otočila a vy skončili ve ztrátě. Tento scénář se často opakuje u traderů, kteří neplánují své obchody předem a nechají se ovlivnit emocemi.

2. Chybějící obchodní plán

Vstupovat do obchodů bez jasného plánu je jako hrát poker naslepo. Mnoho začátečníků vstupuje do trhů jen proto, že "něco cítí" nebo protože viděli něčí tip na sociálních sítích. Ale bez konkrétního obchodního plánu, který určuje pravidla vstupu, výstupu a řízení rizik, se z tradingu stává hazard.

Obchodní plán by měl být základem každého tradera. Měl by obsahovat jasná pravidla, která vám pomohou řídit riziko a minimalizovat ztráty. Mnoho neúspěšných traderů bohužel buď žádný plán nemá, nebo ho ignoruje.

Jak vytvořit obchodní plán? V naší výzvě vás naučíme, jak si sestavit pevný obchodní plán založený na price action, strukturách trhu a M2 metodě, která vám pomůže určit nejlepší momenty vstupu i výstupu z obchodu. Naučíte se nejen plán vytvářet, ale také jak ho dodržovat v různých situacích na trhu.

6d Příklad z praxe:

Trader vstoupí do obchodu bez jasného cíle nebo stop-lossu a trh se začne pohybovat proti němu. Bez předem stanoveného plánu začne trader doufat a držet ztrátovou pozici, což vede k ještě větší ztrátě. Obchodní plán s jasně nastaveným stop-lossem by mohl minimalizovat škody a ochránit kapitál.

3. Špatné řízení rizik

Jedním z největších rozdílů mezi úspěšnými a neúspěšnými tradery je jejich přístup k riziku. Mnoho nováčků vstupuje do obchodů s příliš vysokým rizikem, což může vést k rychlému zničení účtu. Správné řízení rizik je jedním z nejdůležitějších faktorů pro dlouhodobý úspěch.

V tradingu byste měli vždy vědět, kolik jste ochotni riskovat na každý obchod. Základní pravidlo je, že byste nikdy neměli riskovat více než 1-2 % svého obchodního kapitálu na jeden obchod. Mnoho neúspěšných traderů toto pravidlo ignoruje a vystavuje se vysokým ztrátám.

Moje studenty učím:

Jak správně nastavit stop-loss a take-profit, abyste minimalizovali ztráty a maximalizovali zisky.

Jak používat M2 metodu, která vám pomůže lépe řídit obchody a zvýšit úspěšnost vašich vstupů.

6d Příklad z praxe:

Trader vloží příliš velkou částku do jednoho obchodu a trh se pohne proti němu. V důsledku toho ztrácí velkou část svého kapitálu a je nucen dělat další rizikové obchody, aby ztrátu dohnal. Toto chování vede k dalším ztrátám.

4. Důležitost správného nastavení hlavy

Psychologie tradingu je často podceňována, ale hraje v úspěchu klíčovou roli. Obchodníci, kteří se nedokážou vyrovnat s neúspěchy nebo mají nerealistická očekávání, mají tendenci rychle ztrácet motivaci. Mít správné nastavení hlavy znamená být trpělivý, mít disciplínu a být ochoten učit se z chyb.

V naší výzvě se zaměříme nejen na techniky obchodování, ale také na to, jak si vytvořit správné psychologické návyky, které vám pomohou překonávat neúspěchy a zůstat soustředěný na dlouhodobé cíle.

6d Příklad z praxe:

Trader, který ztratil několik obchodů za sebou, se nechá unést frustrací a začne dělat impulzivní rozhodnutí, což vede k dalším ztrátám. Správný přístup by byl analyzovat chyby, poučit se z nich a přistupovat k dalším obchodům klidně a s rozvahou.

Pokud se chcete vyhnout těmto chybám a stát se ziskovým traderem, **připojte se k našemu semináři - [Výzva Ludvíka Turka](#)**.

Naučíme vás nejen správné strategie, ale i to, jak si udržet disciplínu a správný přístup. Využijte tuto příležitost stát se součástí komunity úspěšných traderů, získat přístup k exkluzivním materiálům a odstartovat svou cestu k úspěchu!



03.

Klíč k úspěchu:

Disciplína a konzistence

Úspěšný trading není jen o náhodě nebo instinktech – vyžaduje to strukturovaný přístup a neustálé dodržování obchodního plánu. Disciplína a konzistence jsou dva pilíře, které odlišují úspěšné tradery od těch, kteří opakovaně selhávají.

Jak si vytvořit obchodní plán a proč je důležité ho následovat

Obchodní plán je něco jako mapa pro vaše obchodování. Bez něj snadno ztratíte přehled a začnete se rozhodovat impulzivně, což často vede k ztrátám. Plán by měl zahrnovat konkrétní pravidla a parametry, podle kterých obchodujete. Tím se eliminuje prostor pro emoce a nepromyšlené kroky. Měli byste mít jasno ve všech následujících bodech:

- 1. Vstupní signály:** Jaká jsou pravidla pro vstup do obchodu? Například, pokud obchodujete price action, můžete mít nastaveno, že vstupujete pouze na základě určitých patternů (různé svíčkové formace, trendové čáry a kanály, Metoda 2, 123 gapy, atd.).
- 2. Výstupní signály:** Jak určíte, kdy z obchodu vystoupit? Mnoho traderů vstupuje do obchodů, ale pak nevědí, kdy vystoupit. Je důležité si definovat své úrovně stop loss a take profit. U M2 metody může být klíčové rozpoznání změny v trendu a včasné uzavření pozice.
- 3. Řízení rizika:** Kolik riskujete na jeden obchod? Zpravidla byste měli riskovat maximálně 1-2 % z celkového kapitálu na obchod. To vám umožní přežít ztrátové série bez zásadního dopadu na váš účet.
- 4. Délka obchodů:** Jak dlouho plánujete v obchodu zůstat? Vaše strategie může být zaměřena na scalping, intradenní obchodování, swingové obchody nebo dlouhodobé pozice. Délka obchodu by měla být jasně stanovena.
- 5. Trh a čas:** Kdy a kde obchodujete? Obchodujete forex, krypta, akcie nebo futures? V jakých časových intervalech se zaměřujete na obchody? Různé trhy a časové rámce mají různé charakteristiky, a to by mělo být součástí vašeho plánu.

Proč dodržovat plán?

Největším nepřítelem traderů je často jejich vlastní hlava. Bez obchodního plánu začnete reagovat emocionálně na pohyby trhu. Emoce jako strach, chamtivost nebo frustrace mohou vést k rychlým a nepromyšleným rozhodnutím. Když máte plán, držíte se strategie, kterou jste si sami stanovili na základě studia a zkušeností, nikoli v důsledku aktuálního psychického stavu.

Dodržování obchodního plánu přináší konzistenci, což je klíč k dlouhodobému úspěchu. I když některé obchody budou ztrátové, správně nastavený plán vám v dlouhodobém horizontu pomůže vydělat peníze.

Ukázky konkrétních obchodních plánů

Příklad plánu pro Price Action strategii na forexové páry:

Vstupní signály: Obchodovat pouze v souladu s hlavním trendem, podle price action patternů. Metoda 2 struktura trhu jako hlavní support, rezist zony a zde čekám na obratové formace.

Stop Loss: Umístěn 10 pips pod/nad M2 strukturu.

Take Profit: High, low aktuálních swingů v závislosti jestle long nebo short trend a M2 struktura.

Řízení rizika: Riskovat maximálně 1,5 % kapitálu na obchod.

Časový rámec: 30 minut grafy pro vstup v souladu s daily grafy.

Tento plán je založen na základních principech price action a je navržen tak, aby trader obchodoval pouze na základě vysoké pravděpodobnosti. Dodržování takového plánu pomůže eliminovat impulzivní obchody a zajistí, že trader jedná systematicky.

Příklady úspěšných obchodů díky konzistenci

Představte si následující scénář: Trader má za sebou sérii ztrátových obchodů a začíná pochybovat o svém plánu. Mnoho začátečníků v této fázi mění strategii nebo přestává plán dodržovat. Zkušený trader naopak ví, že klíčem je držet se plánu. Pokud má správně nastavený řízení rizik a vstupní/výstupní pravidla, ziskové obchody přijdou.

Například trader, který následuje price action strategii, může po několika ztrátách zažít velký ziskový obchod, který pokryje všechny předchozí ztráty a přinese zisk. Klíčem je konzistence – i když máte několik ztrátových obchodů, nesmíte opustit svůj plán a začít jednat impulzivně. To je jeden z důvodů, proč je disciplína a konzistence tak důležitá.

Jak udržet konzistenci a vyhnout se pokušení

Jednou z největších výzev pro tradery je udržet se na správné cestě, když trh jde proti nim. Klíčové je:

- **Mít realistická očekávání:** Uvědomit si, že ne každý obchod bude ziskový, ale že správný plán vám dlouhodobě přinese úspěch.
- **Držet se plánu, i když procházíte ztrátovým obdobím:** Ztráty jsou nevyhnutelnou součástí tradingu, ale dodržování plánu zajišťuje, že budou minimalizované.
- **Pravidelné hodnocení a úprava plánu:** Každých pár týdnů nebo měsíců si vyhodnotte, jak váš plán funguje. Pokud zaznamenáváte dlouhodobé ztráty, je třeba ho přehodnotit, ale vždy na základě analýzy, nikoliv emocí.

Toto je jen začátek. Disciplína a konzistence vás dostanou daleko, ale abyste skutečně dosáhli trvalého úspěchu, je potřeba se neustále učit a zdokonalovat. Právě proto jsme připravili seminář **Výzva Ludvíka Turka**, která vás naučí, jak tyto principy aplikovat v praxi a vylepšit své obchodní výsledky.



Ve výzvě Ludvíka Turka půjdeme do hloubky:

- Naučíte se konkrétní techniky pro řízení rizika.
- Podrobně se podíváme na obchodní plán, který funguje v různých trzích.
- Budeme obchodovat živě, abyste viděli, jak aplikovat disciplínu a konzistenci v reálném čase.

Připojte se k naší výzvě a získejte přístup k detailním strategiím, které vám ukáží cestu k úspěšnému tradingu. Nepropáste šanci naučit se, jak pracovat s trhem efektivně a trvale!

Závěrem je nutné konstatovat, že disciplína a konzistence jsou základem každého úspěšného tradera. Vytvoření a následování obchodního plánu vám umožní minimalizovat vliv emocí a dosáhnout lepších výsledků. Pamatujte, že i když některé obchody budou ztrátové, důležité je, aby byl váš přístup dlouhodobě ziskový – a to dosáhnete jen prostřednictvím pečlivě navrženého plánu a jeho dodržování.

04.

Riziko pod kontrolou: Řízení rizika a money management

Řízení rizika a správný money management jsou základními pilíři úspěšného tradingu. Zatímco mnoho začátečníků se zaměřuje především na nalezení „dokonalé strategie“, ti nejlepší tradeři vědí, že bez správného řízení rizik nemají na trhu dlouhodobě šanci. Většina selhání v tradingu je způsobena tím, že obchodníci riskují příliš mnoho nebo nemají jasně stanovený plán pro řízení ztrát. Pokud chcete být úspěšní, musíte si udržet kontrolu nad rizikem a ochránit svůj kapitál.

Proč je správné řízení rizik základem dlouhodobého úspěchu?

V tradingu nikdy nemůžete mít úplnou kontrolu nad tím, co trh udělá. Můžete analyzovat, připravit se a aplikovat strategie, ale trh se může vyvíjet jinak, než jste očekávali. To je důvod, proč je řízení rizik klíčové. Bez něj by každý neúspěšný obchod mohl zničit váš obchodní účet a veškeré úsilí, které jste do tradingu vložili.

Každý obchodník musí mít plán, jak se vyrovnat se ztrátovými obchody. Úspěšní tradeři vědí, že ztráty jsou nevyhnutelné, ale dokážou je minimalizovat, aby neohrozily jejich celkový úspěch. Pokud správně kontrolujete riziko, můžete přežít i delší období ztrát a zůstat v tradingu dlouhodobě.

Zásady úspěšného řízení rizik:

Mějte realistická očekávání – ztráty jsou součástí hry.

Nikdy neriskujte více, než si můžete dovolit ztratit.

Naučte se přijímat malé ztráty, abyste předešli těm velkým.

Ve Výzvě Ludvíka Turka se naučíte, jak si vytvořit vlastní systém pro správné řízení rizik, který vám umožní minimalizovat ztráty a udržet si stabilní růst kapitálu.

Pravidlo 1-2 % rizika na obchod

Jednou z nejefektivnějších technik řízení rizik je pravidlo 1-2 % rizika na obchod. Toto pravidlo zajišťuje, že nikdy neriskujete příliš velkou část svého účtu v jednom obchodu. Proč je to tak důležité? Protože i nejlepší tradeři zažívají ztrátové série. Pokud riskujete příliš mnoho, můžete během krátké série ztrát přijít o velkou část svého kapitálu.

Jak to funguje? Pokud máte účet o velikosti 10 000 USD, měli byste riskovat maximálně 100 až 200 USD na jeden obchod. Toto omezení vám pomůže chránit kapitál, i když trh nepůjde podle vašich očekávání. Cílem není snažit se za každou cenu vydělat co nejvíce na jeden obchod, ale ochránit váš účet před velkými ztrátami.

6d Příklad z praxe:

Představte si, že riskujete 5 % svého účtu na každý obchod. Pokud budete mít tři ztrátové obchody v řadě, přijdete o 15 % svého účtu. Při dodržování pravidla 1-2 % byste při třech ztrátových obchodech ztratili pouze 3-6 %, což je mnohem snesitelnější a umožňuje vám zůstat ve hře.

Pravidlo 1-2 % rizika na obchod

Jednou z nejefektivnějších technik řízení rizik je pravidlo 1-2 % rizika na obchod. Toto pravidlo zajišťuje, že nikdy neriskujete příliš velkou část svého účtu v jednom obchodu. Proč je to tak důležité? Protože i nejlepší tradeři zažívají ztrátové série. Pokud riskujete příliš mnoho, můžete během krátké série ztrát přijít o velkou část svého kapitálu.

Jak to funguje? Pokud máte účet o velikosti 10 000 USD, měli byste riskovat maximálně 100 až 200 USD na jeden obchod. Toto omezení vám pomůže chránit kapitál, i když trh nepůjde podle vašich očekávání. Cílem není snažit se za každou cenu vydělat co nejvíce na jeden obchod, ale ochránit váš účet před velkými ztrátami.

V naší výzvě vás naučíme, jak přesně aplikovat toto pravidlo ve vašem obchodním plánu a jak ho přizpůsobit vaší strategii, abyste maximalizovali svůj zisk a minimalizovali riziko.

Jak spravovat kapitál a minimalizovat ztráty.

Money management je další důležitou součástí úspěšného tradingu. Nestačí jen řídit riziko na jednotlivých obchodech, musíte také správně spravovat celý svůj kapitál. Váš cíl by měl být nejen udržet svůj kapitál, ale i ho postupně zvyšovat.

1. Diverzifikace rizika

Jedním z nejlepších způsobů, jak spravovat svůj kapitál, je diverzifikace. Nikdy byste neměli sázet všechny své peníze na jeden obchod nebo na jeden trh. Rozložení rizika mezi různé obchody vám umožní minimalizovat ztráty, když se jeden obchod nevydaří.

6d Příklad z praxe:

Představte si, že obchodujete pouze jednu akcii nebo měnový pár. Pokud tento trh zažije prudký pohyb proti vám, můžete přijít o velkou část svého kapitálu. Pokud ale obchodujete více aktiv s různými tržními podmínkami, můžete ztráty v jednom trhu kompenzovat zisky v jiném.

2. Stanovení realistických cílů

Mnoho traderů dělá chybu, že mají nerealistická očekávání ohledně růstu svého kapitálu. Očekávají, že z každého obchodu vydělají velké peníze, což často vede k příliš rizikovým obchodům. Úspěšní tradeři však vědí, že trpělivost a realistické cíle jsou klíčem k dlouhodobému růstu.

Jak nastavit realistické cíle?

Místo toho, abyste se zaměřili na velké zisky z jednotlivých obchodů, zaměřte se na stálý a postupný růst svého účtu. I menší procentuální zisky, které dosahujete pravidelně, mohou vést k dlouhodobému úspěchu. V naší výzvě vám ukážeme, jak si nastavit cíle, které jsou realistické a udržitelné.

3. Snížení ztrát pomocí stop-lossu

Stop-loss je jedním z nejdůležitějších nástrojů pro minimalizaci ztrát. Mnoho začátečníků se bojí nastavit stop-loss, protože doufají, že se trh otočí do jejich směru. Tento přístup však často vede k ještě větším ztrátám. Stop-loss vám umožní automaticky uzavřít obchod, když se trh vyvíjí proti vám, a tím minimalizovat ztráty.

Jak správně nastavit stop-loss?

Stop-loss by měl být nastaven tak, aby odpovídal velikosti rizika, které jste ochotni akceptovat, a zároveň aby vám poskytl prostor pro přirozené pohyby trhu. V naší výzvě vám ukážeme, jak správně nastavovat stop-loss pro každou situaci a jak ho kombinovat s vaší obchodní strategií.

Bez správného řízení rizik nemůže být žádný obchodní systém úspěšný. Je to základ, na kterém stojí vše ostatní. I ta nejlepší strategie bude neúspěšná, pokud budete riskovat příliš mnoho nebo nebudete chránit svůj kapitál před zbytečnými ztrátami.

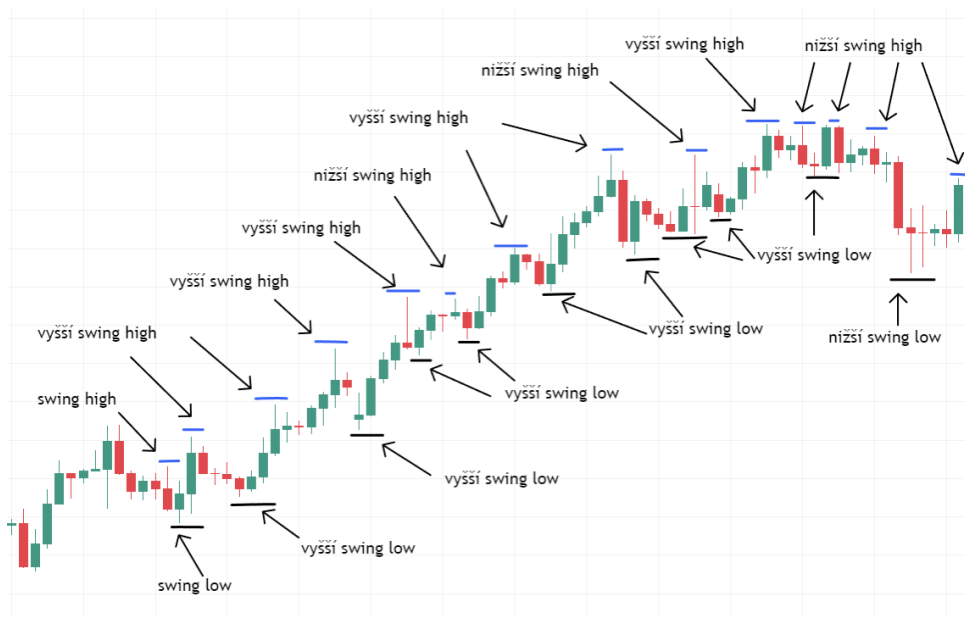
V naší výzvě vás naučíme nejen teoretické základy řízení rizik, ale také praktické techniky, které můžete okamžitě aplikovat ve svém obchodování. Tímto způsobem zvýšíte své šance na úspěch a budete lépe připraveni na nástrahy, které trh přináší.

Připojte se k nám a získejte kompletní návod na to, jak řídit riziko a spravovat svůj kapitál jako profesionálové!

05.

Trading strategie: Odhalení osvědčených technik

Mé metody price action se zaměřují na čistou analýzu cenového grafu bez zbytečných indikátorů. Využívám pouze chování ceny, likviditu a klíčové úrovně supportu a rezistence. Tímto přístupem učím tradery rozpoznat obraty trendů a vstupy do obchodů s minimálním rizikem. Klíčem k mému pojetí price action je jednoduchost a jasně definované pravidlo, kdy vstoupit a kdy vystoupit z pozice. Důraz kladu na trend a hlavně strukturu trhu – tedy čtení změn v trendech a rangích. Z formací používám v podstatě jen M2 metodu, která pomáhá určit ideální vstupní a výstupní body na základě cenových zón. Kombinace price action s objemy obchodů na ceně poskytuje hlubší vhled do toho, kde jsou velcí hráči na trhu. Ukazují, jak cena reaguje na důležité úrovně a jak z toho mohou malí tradeři profitovat.



USD/CAD Trend dle swing high/low

Vytvoří-li se vyšší swing high a vyšší swing low potvrzuje nám to UP trend.



USD/CAD Změna struktury long

Změna struktury na long a držíme dokud nenastane změna struktury na short. To nám dá potenciál držení velkých trendů. Aktuální setup nám dopřál +5R zisku.



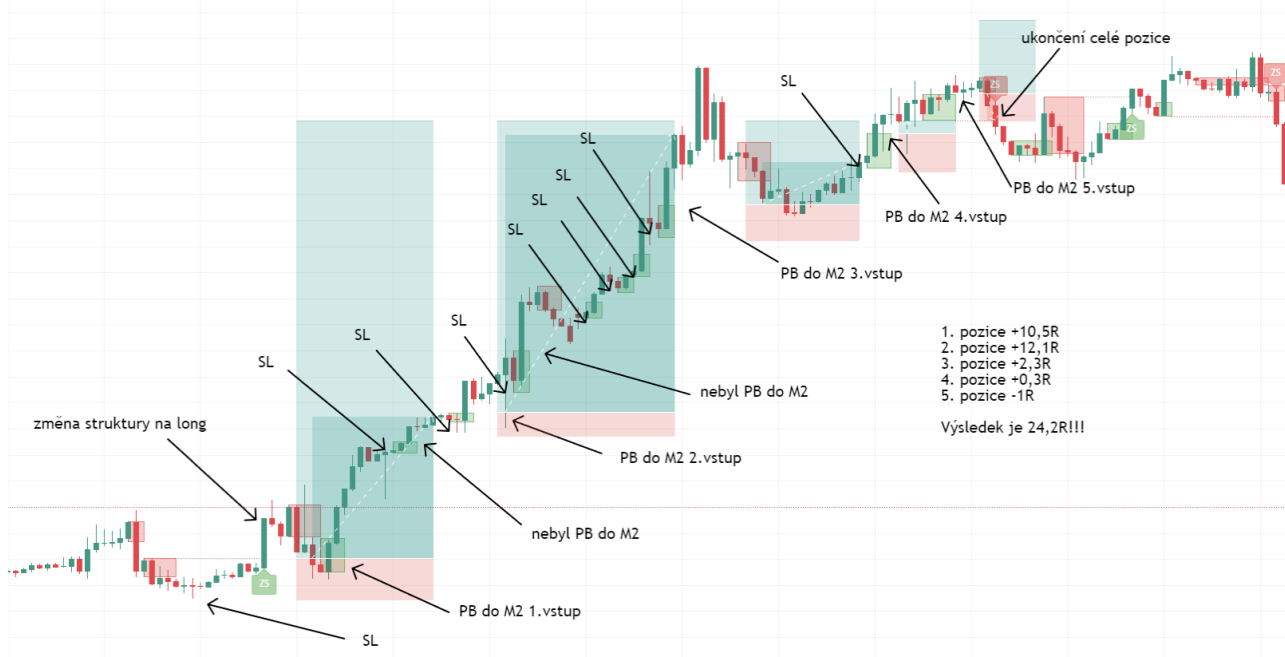
USD/CHF Změna struktury short

Změna struktury na short a držíme dokud nenastane změna struktury na long. To nám dá potenciál držení velkých trendů. Aktuální setup nám dopřál +6,2R zisku.



EUR/JPY dokupování do ziskové pozice dle M2 short

Dokupování do ziskové pozice je nejtěžší a zároveň nejvýdělečnější systém co můžeš obchodovat. Proč je tak těžký? Otevíráš stále nové trady do již vzniklé pozice a zavřeš všechny pak najednou až tehdy kdy ti to řekne setup. Výhodou je když už máš několikátý dokup posouvá se ti SL už v ziskové pozice říká se tomu „trailing stop“ a díky tomu ve finále budeš vždy v zisku.



EUR/GBP dokupování do ziskové pozice dle M2 long

Dokupování do ziskové pozice je nejtěžší a zároveň nejvýdělečnější systém co můžeš obchodovat. Proč je tak těžký? Otevíráš stále nové trady do již vzniklé pozice a zavřeš všechny pak najednou až tehdy kdy ti to řekne setup. Výhodou je když už máš několikátý dokup posouvá se ti SL už v ziskové pozice říká se tomu „trailing stop“ a díky tomu ve finále budeš vždy v zisku. Na tomto tradu jsi v celkovém zisku +24,2R! při risku 2% na účet +48,4% zhodnocení.



NQ- Break gapu do longu



ES – Break gapu do shortu



AUDNZD-Test gapu do longu



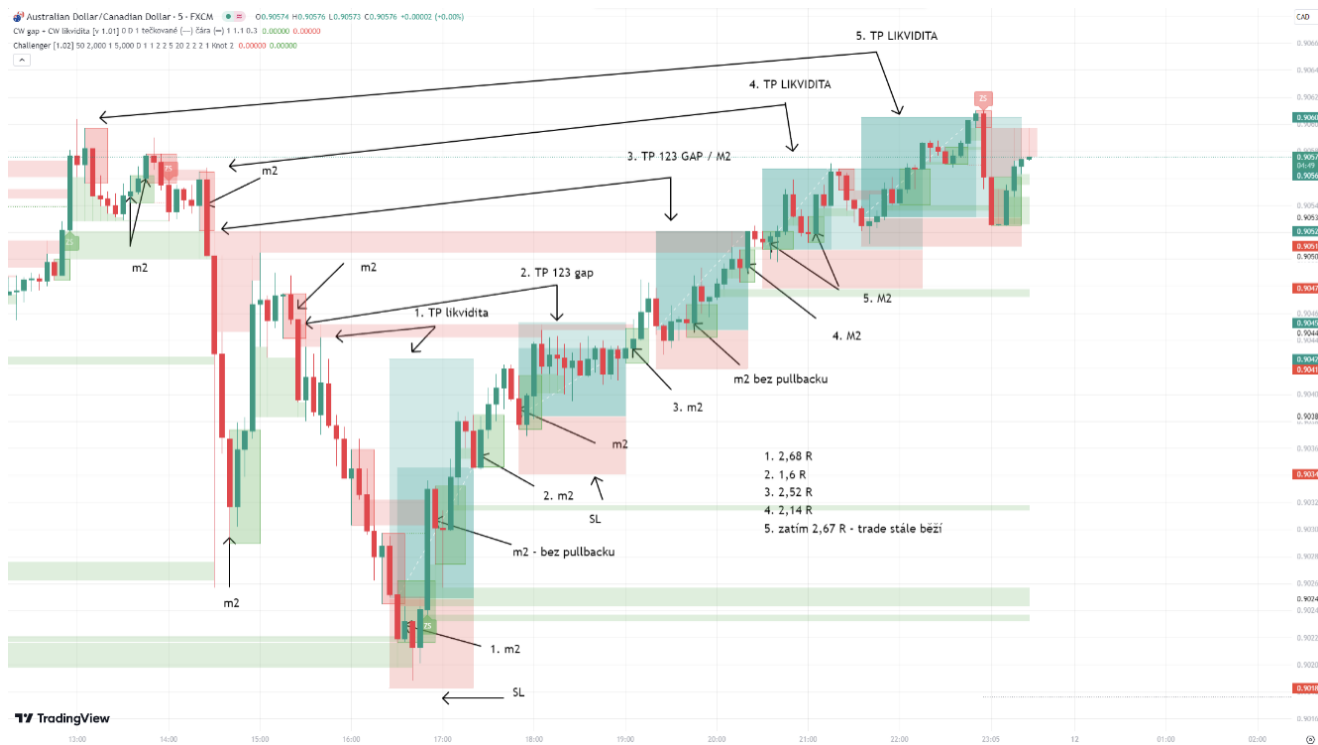
AUDJPY- Test gapu do shortu



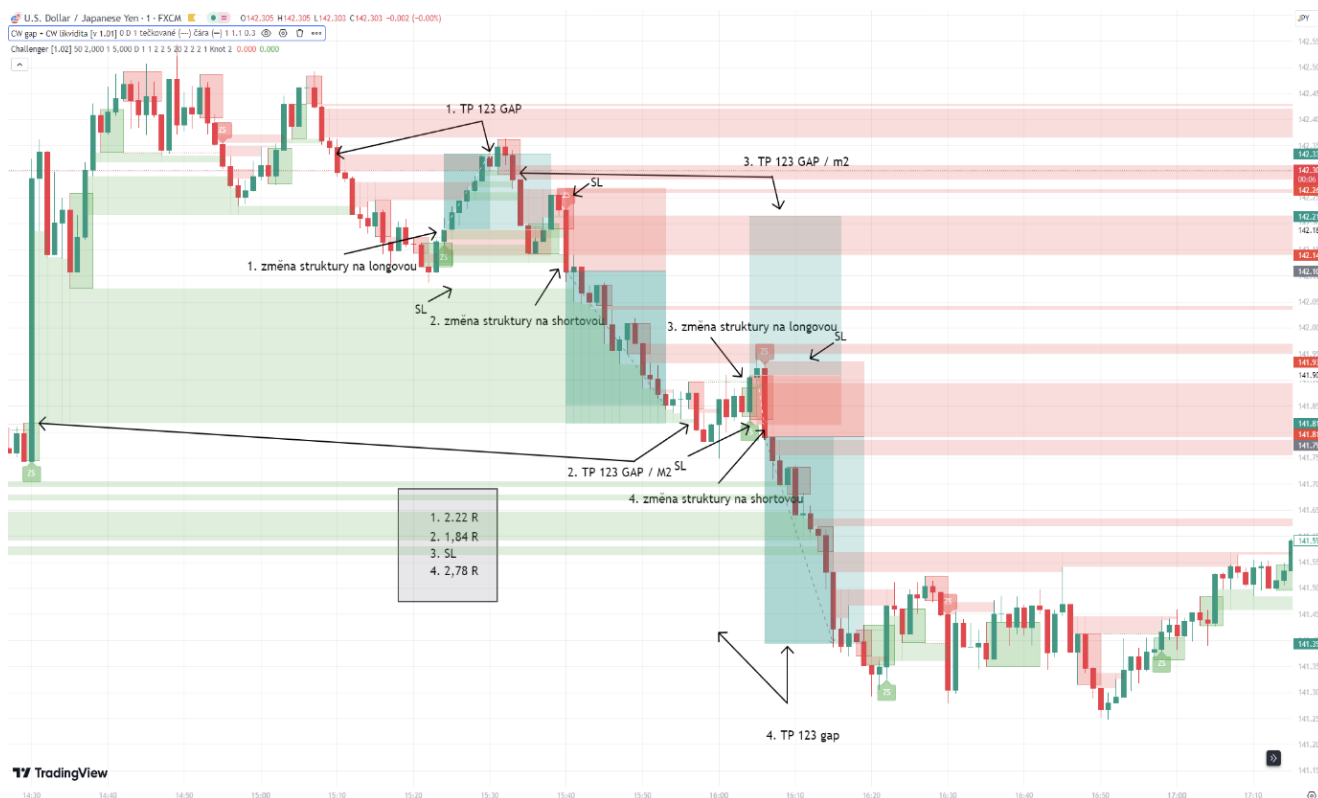
BTCUSD- Průraz trendovky



RTY- Průraz trendovky do shortu



AUD/CAD příklady obchodů na základě metody m2 po vybrání likvidity



USD/JPY možné vstupy na základě metody změny struktury

Price action je silný nástroj s mnoha možnostmi, jak efektivně číst trhy a obchodovat na základě skutečných cenových pohybů. Tato metoda vám poskytuje jednoduchý, ale flexibilní rámec pro různé tržní podmínky. Pokud chcete objevit další strategie a detaily, jak aplikovat price action v praxi, doporučuji sledovat moje streamy na YouTube. Ve videích podrobně vysvětluji různé metody a postupy, které můžete ihned začít používat. Připojte se a vylepšete své obchodní dovednosti ještě dnes!

Můj Youtube kanál:

The image displays four video thumbnails arranged in a 2x2 grid, all featuring the host Ludvík Turek. Each thumbnail includes a red 'LIVE' badge in the top right corner. The thumbnails are titled as follows:

- Top-left: **PRICE ACTION 1. DÍL**
- Top-right: **PRICE ACTION 2. DÍL** (with 'LUDVÍK TUREK' written in a black banner across the bottom)
- Bottom-left: **PRICE ACTION 3. DÍL** (with 'LUDVÍK TUREK' written in a black banner across the bottom)
- Bottom-right: **7 KLÍČOVÝCH BODŮ ZISKOVÉHO TRADERA**

Below the grid, there is a red YouTube play button icon followed by the text **LUDVÍK TUREK OFFICIAL** in yellow, underlined.

06.

Trading psychologie: Udrž chladnou hlavu

V tradingu není úspěch založen pouze na technických znalostech nebo obchodních strategiích. Velmi významnou roli hraje psychologie – vaše schopnost zůstat klidný a racionální tvář v tvář volatilitě a stresu. Zkušený trader ví, že emocionální kontrola může být rozdílem mezi úspěchem a neúspěchem. Tato kapitola se zaměří na to, jak zvládat stres, emoce a jak zůstat trpělivý, abyste dosáhli konzistentně ziskového tradingu.

Jak zvládat stres a emoce při obchodování

Obchodování může být emocionálně náročné, zvláště když se trhy hýbou rychle a vaše pozice se začnou pohybovat proti vám. Emocionální reakce na takové situace často vedou k impulzivním a špatně promyšleným rozhodnutím, která mohou zhoršit vaše ztráty.

Zde je několik technik, jak zvládat stres při obchodování:

- 1. Mějte jasný plán a držte se ho:** Už v předchozích kapitolách jsme hovořili o tom, jak důležitý je obchodní plán. Když máte jasně definovaná pravidla vstupu, výstupu a řízení rizika, máte méně prostoru pro impulzivní rozhodnutí, která často vycházejí z emocí.
- 2. Oddělte emoce od rozhodnutí:** Mějte na paměti, že trh je neosobní – nepodléhá emocím a nejedná proti vám. Snažte se k němu přistupovat stejně: bez emocí. Pokud cítíte, že na vás přichází stres nebo úzkost, udělejte krok zpět. Není žádná ostuda zavřít platformu a dát si pauzu.
- 3. Dýchací techniky a meditace:** Některým traderům pomáhá meditace nebo jednoduché dechové techniky, aby se uklidnili během náročných obchodních dní. Krátká dechová cvičení mohou snížit stres a obnovit vaši koncentraci.
- 4. Využívejte stop loss:** Jednoduché, ale účinné pravidlo. Mít pevně nastavený stop loss eliminuje potřebu rozhodovat se v klíčovém okamžiku a chrání vás před emocionálním obchodováním.

Tipy na to, jak zůstat trpělivý a nepodléhat impulzivním rozhodnutím

Trpělivost je v tradingu klíčová vlastnost, ale často nejtěžší k udržení. Touha "rychle vydělat" nebo "vrátit ztráty" může vést k impulzivním obchodům, které mohou být velmi škodlivé.

Jak si udržet trpělivost:

- 1. Obchodujte méně, ne více:** Čím více obchodů děláte, tím více jste vystaveni riziku impulzivních rozhodnutí. Ujistěte se, že každý váš obchod má důvod, a neobchodujte jen proto, abyste „něco dělali.“
- 2. Nezaměřujte se na krátkodobé výsledky:** Ztráty jsou součástí tradingu. Pokud se soustředíte pouze na krátkodobé výsledky, budete náchylnější k emočním reakcím. Místo toho se zaměřte na dlouhodobý výkon a dodržování své strategie.
- 3. Stanovte si realistické cíle:** Stanovte si cíle, které jsou dosažitelné a v souladu s vaším obchodním plánem. Zabráníte tak frustraci z nesplněných očekávání, která mohou vést k impulzivním rozhodnutím.
- 4. Vědomé rozhodování:** Před každým obchodem si položte otázku: „Dělám toto rozhodnutí na základě svého plánu, nebo mě ovlivňují emoce?“ Tento krok vám pomůže zastavit impulzivní obchody a udržet kontrolu nad svými rozhodnutími.

Vysvětlení, proč je psychologie tak důležitá pro úspěch

Obchodování je unikátní tím, že vyžaduje jak technické znalosti, tak psychickou stabilitu. I když máte nejlepší strategii na světě, pokud nedokážete ovládnout své emoce, dříve nebo později začnete dělat chyby, které vás budou stát peníze.

Psychologie obchodování se často označuje jako skrytý faktor úspěchu. I když všichni tradeři čelí stejným tržním podmínkám, ti, kteří dokážou udržet klid a rozhodovat se racionálně, mají mnohem vyšší šanci na dlouhodobý úspěch.

- **Strach a chamtivost:** To jsou dvě hlavní emoce, které ovlivňují obchodní rozhodnutí. Strach vás může odradit od vstupu do ziskových obchodů, zatímco chamtivost vás může vést k riskování příliš velkých částek. Naučit se tyto emoce ovládat je základním krokem k úspěchu.
- **Psychologie ztráty:** Ztráty jsou přirozenou součástí obchodování, ale způsob, jakým na ně reagujete, může rozhodnout o vašem dlouhodobém výsledku. Pokud se ztráta stane osobní záležitostí a vy se ji snažíte co nejrychleji „dohnat,“ riskujete, že uděláte špatná rozhodnutí.
- **Využití emocí k vlastnímu prospěchu:** Zkušení tradeři se naučili chápat své emoce a používat je k lepšímu rozhodování. Například když pociťují nervozitu před otevřením velké pozice, často to znamená, že by měli svou strategii ještě jednou přehodnotit.

Výzva Ludvíka Turka

Psychologie obchodování je něco, co se člověk učí s časem a zkušenostmi, ale říjnová výzva vám nabídne jedinečnou příležitost získat praktické zkušenosti v bezpečném a podpůrném prostředí. Naučíme vás, jak ovládat své emoce, jak zůstat trpěliví a jak se nevzdávat i při složitých tržních podmínkách.

Chcete získat psychickou stabilitu a naučit se obchodovat s klidem a rozvahou? Připojte se k naší výzvě a odhalte tajemství úspěšného tradingu!

Naučím vás jak zvládnout svou psychiku a posunout své obchodování na novou úroveň! Přidejte se do semináře **Výzva Ludvíka Turka**.



07.

Čemu se vyhnout: Nejčastější chyby

V tradingu může každá, i drobná chyba znamenat rozdíl mezi ziskem a ztrátou. Úspěšní tradeři se odlišují tím, že nejen vědí, co dělat, ale také co nedělat. V této kapitole se podíváme na nejčastější chyby, kterým byste se měli vyhnout, pokud chcete maximalizovat své šance na dlouhodobý úspěch. A ukážeme si i několik praktických příkladů, jak mohou drobné chyby vést k velkým ztrátám.

Nejčastější chyby, kterým se v tradingu vyhnout

- 1. Nedodržování obchodního plánu.** Jednou z největších chyb, které tradeři dělají, je obchodování bez jasně definovaného plánu. Jakmile se necháte strhnout emocemi, například když trh rychle roste nebo padá, snadno se stane, že začnete otevírat pozice mimo svůj plán. Dodržování plánu vám dává kontrolu nad vašimi obchody a minimalizuje prostor pro impulzivní rozhodnutí.
- 2. Overtrading.** Overtrading, tedy nadměrné obchodování, je běžná chyba začátečníků. Často se snaží obchodovat co nejvíce pozic, aby rychleji dosáhli zisků. Pravda je, že většina úspěšných traderů obchoduje méně, ale s vyšší kvalitou obchodů. Každý obchod by měl být dobře promyšlený a analyzovaný – neobchodujte jen proto, že máte pocit, že „musíte něco dělat.“
- 3. Nedostatečné řízení rizika.** Řízení rizika je absolutní základ, který mnoho traderů podceňuje. Často vstupují do obchodů bez jasného plánu na to, kolik jsou ochotni riskovat a kde umístit stop loss. Tato chyba může vést ke zbytečně velkým ztrátám. Vždy mějte jasně nastavené pravidlo, kolik riskujete na každý obchod, a dodržujte ho bez výjimky.
- 4. Chamtivost a honba za rychlým ziskem.** Chamtivost je silná emoce, která často vede k tomu, že tradeři drží pozice příliš dlouho v naději, že dosáhnou ještě většího zisku. To však může vést k tomu, že původně ziskový obchod se otočí a skončí ve ztrátě. Naučte se brát zisky tehdy, když vám trh nabízí slušnou příležitost, a nečekejte na „dokonalý obchod.“
- 5. Ignorování tržních podmínek.** Trhy se neustále mění a to, co fungovalo v jedné fázi, nemusí fungovat v jiné. Obchodovat proti aktuálnímu trendu nebo ignorovat významné zprávy či události může být velmi riskantní. Ujistěte se, že sledujete aktuální situaci na trhu a přizpůsobujete své obchody daným podmínkám.

Praktické příklady z praxe, které ukazují, jak drobné chyby mohou mít velký dopad

6d Příklad 1: Nedodržování obchodního plánu

Marek, trader se středními zkušenostmi, začal obchodovat podle svého obchodního plánu zaměřeného na price action a strukturu trhu. Většinu času se držel svého plánu a dosahoval konzistentních zisků. Pak ale přišel den, kdy trh prudce rostl a Marek cítil, že „musí“ naskočit do obchodu, i když jeho plán říkal, že vstoupit nemá, protože trh již překonal klíčové úrovně. Vstoupil do obchodu s velkým rizikem a bez jasného stop lossu. Výsledek? Trh se otočil a Marek přišel o značnou část kapitálu. Tento příklad ukazuje, jak jedno impulzivní rozhodnutí může zruinovat dlouhé období konzistentních zisků.

6d Příklad 2: Overtrading

Petr, nováček v tradingu, byl nadšený ze svých prvních pár úspěšných obchodů. Namísto toho, aby si vzal čas na analýzu a počkal na další kvalitní obchodní příležitost, začal otevírat několik obchodů denně, často bez hlubší analýzy. Začal ztrácet kontrolu nad svými obchody, a protože neměl pevný obchodní plán, jeho ztráty rychle převážily nad zisky. Přestože Petr měl potenciál být dobrým traderem, jeho touha po rychlých ziscích ho přivedla k sérii špatných obchodů, které ho nakonec dostaly do červených čísel.

6d Příklad 3: Ignorování tržních podmínek

Lucie, zkušenější traderka, obchodovala dlouhodobě podle M2 metody a měla dobré výsledky. Nicméně v době zvýšené volatility na trzích ignorovala fundamentální zprávy a otevřela obchod na základě čisté technické analýzy. Trh však zareagoval prudkým pohybem kvůli neočekávanému vyhlášení úrokových sazeb a její pozice byla rychle vystopována. To ukazuje, že i když technická analýza funguje ve většině případů, ignorování zásadních tržních událostí může mít fatální následky.

Připravte se na další krok

Chyby, které jsme si tu popsali, jsou časté mezi tradery všech úrovní. Rozdíl mezi těmi, kteří uspějí, a těmi, kteří selhávají, je schopnost učit se z chyb a neustále zlepšovat svůj přístup. Pokud se chcete naučit, jak těmto chybám předcházet a obchodovat s vyšší úspěšností, připojte se k naší výzvě, kde půjdeme do hloubky těchto a dalších klíčových principů.

Ve výzvě vás naučíme:

- **Jak vyvinout a následovat obchodní plán.**
- **Jak řídit rizika, abyste ochránili svůj kapitál.**
- **Jak se vyhnout impulzivním obchodům a zaměřit se na kvalitní příležitosti.**

08.

Shrnutí

V tomto e-booku jsme si prošli klíčové principy, které jsou základem úspěšného tradingu. Zároveň jsme se zaměřili na konkrétní kroky, jak tyto principy aplikovat v praxi a jak se vyhnout nejčastějším chybám, které brání dosažení dlouhodobého úspěchu. Nyní pojďme shrnout hlavní body a poskytnout vám jasný plán, jak začít využívat to, co jste se naučili.

1. Price Action a struktura trhu

Price action je základem, na kterém začíná a obchoduje většina retail traderů. Naučili jsme se číst čistý pohyb ceny, identifikovat klíčové patterny a využívat strukturu trhu, abychom získali lepší přehled o tom, kde se nacházejí klíčové úrovně supportů a resistancí.

2. M2 metoda a obchodní trendy

M2 metoda nabízí strukturovaný přístup k řízení obchodů, ať už jde o vstupy, výstupy nebo správné řízení rizika. Když se naučíte obchodovat v souladu s hlavními tržními trendy, maximalizujete své šance na zisk.

3. Disciplína a konzistence

Největším klíčem k úspěchu je konzistentní dodržování obchodního plánu a pravidel. Udržení disciplíny vám umožní dlouhodobě dosahovat zisků, a to i během ztrátových sérií. Když máte jasný plán, snižujete vliv emocí a zajišťujete si lepší rozhodování.

4. Psychologie obchodování

Emoce jako strach a chamtivost mohou zničit jinak skvělou strategii. Naučili jsme se, jak se vyhnout emocionálnímu obchodování, jak zvládat stres a jak zůstat trpěliví. Psychická stabilita je základním pilířem každého úspěšného tradera.

5. Vyhněte se častým chybám

Nedodržování obchodního plánu, overtrading, chamtivost nebo ignorování tržních podmínek – to jsou chyby, které vedou k ztrátám. Při dodržování jasných pravidel a disciplíny můžete tyto chyby minimalizovat a výrazně zvýšit své šance na úspěch.

Jak začít aplikovat naučené strategie

Pokud jste dočetli až sem, víte, jak důležité je mít pevný základ v podobě znalostí o price action, M2 metodě a správném řízení rizika. Teď je čas přenést teorii do praxe. Zde je několik kroků, které vám pomohou začít:

1. Vytvořte si vlastní obchodní plán

Zapište si přesná pravidla pro vstupy, výstupy a řízení rizika. Ujistěte se, že váš plán zahrnuje prvky price action a M2 metody, které jste se naučili v tomto e-booku.

2. Otevřete si demo účet nebo kupte malou challenge u jedné z Prop firem

Vyzkoušejte si své strategie na demo účtu nebo v prop challengi, kde můžete obchodovat bez rizika ztráty skutečných peněz. Cvičení na demo účtu vám pomůže získat sebedůvěru a vyladit svůj plán.

3. Začněte s malými pozicemi

Jakmile se cítíte připraveni, začněte obchodovat s malými pozicemi. Mějte na paměti, že řízení rizika je klíčem k tomu, aby ztráty zůstaly pod kontrolou.

4. Sledujte svou výkonnost a učte se

Pravidelně si zaznamenávejte své obchody a vyhodnocujte je. Co fungovalo? Co je potřeba vylepšit? Získávání zpětné vazby z vlastních obchodů je klíčové pro neustálé zlepšování.

Tento e-book vám poskytl základní nástroje, které potřebujete k tomu, abyste začali obchodovat efektivněji a s menším stresem. Ale abyste se skutečně posunuli na další úroveň, je potřeba praktická zkušenost a hlubší znalosti.

Proto vás zvu do **Výzvy Ludvíka Turka**, kde půjdeme do hloubky všech témat, které jsme si zde načrtli. Budete mít možnost obchodovat po boku zkušených traderů, získávat cennou zpětnou vazbu a především uplatnit tyto strategie v reálném čase.

Naučíte se:

- Jak plně integrovat price action do své strategie.
- Jak správně využít M2 metodu a náš price action indikátor k maximalizaci zisků.
- Jak zůstat v obchodování klidní a racionální i v nejistých situacích.

Nepropáskněte tuto příležitost připojit se ke komunitě traderů, kteří chtějí posunout své dovednosti na novou úroveň.

Těším se, až se s vámi setkám a pomůžu vám stát se úspěšnějším traderem.



Ludvík Turek

PŘIDAT SE DO VÝZVY



Sledujte mě na sociálních sítích, kde dávám denně trady, komentý a lifestyle tradera.



[Youtube](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[X](#)



[LinkedIn](#)



[TikTok](#)